



## Termos e Condições Campanha Comic Con

1. A presente campanha é promovida pela HPCP – Computing and Printing Portugal, Unipessoal, Lda. (de ora em diante designada como "HP") e, estando sujeitos ao integral cumprimento dos presentes termos e condições, os clientes poderão solicitar um bilhete diário para o evento Comic Con 2019 em Portugal, caso adquiram qualquer produto HP de valor igual ou superior a 50€ (euros) até ao dia 15 de Setembro de 2019.
2. Para beneficiarem da Campanha, os clientes poderão adquirir o(s) produto(s) em loja ou via *online*.
3. A Campanha é válida para Produtos HP elegíveis adquiridos diretamente num retalhista autorizado HP. A Campanha é válida apenas para clientes que sejam utilizadores finais (ou seja, clientes que comprem os produtos para seu uso próprio e final), sendo que os pedidos em que os produtos adquiridos se destinem a revenda ou aluguer a terceiros são inelegíveis para a Campanha.
4. Assim que efetuar a compra, para solicitação do bilhete, envie os documentos de apoio necessários, sendo estes: fatura de compra anexada e *serial number* do produto HP, para o endereço [comunidades@hp.com](mailto:comunidades@hp.com). A HP enviará ao cliente uma validação para o seu e-mail com um código que servirá para obter o bilhete, na bilheteira oficial através do website: [comiccon.bol.pt](http://comiccon.bol.pt). A HP esforçar-se-á por enviar a confirmação no período de 7 (sete) dias. É da responsabilidade do cliente contactar a equipa HP através do endereço [comunidades@hp.com](mailto:comunidades@hp.com) caso não tenha recebido o e-mail de confirmação durante este período de tempo.
5. O(s) cliente(s) que apresentem documentação incompleta serão notificados através de e-mail, sendo-lhes dada a oportunidade de fornecerem os itens necessários no período de cinco dias. Se, ainda assim, o participante não cumprir os termos e condições, a oferta do bilhete será indeferida. A HP não será responsável por qualquer atraso na resposta devida no período dos sete dias estabelecidos.
6. A oferta de um bilhete diário será efetuada a partir de uma partilha de um código que deverá ser somente utilizado uma vez na bilheteira.
7. A oferta do bilhete não será concedida a um cliente que:
  - a. não tenha adquirido um conjunto de produtos HP elegíveis durante o período da Campanha; e/ou,
  - b. não tenha completado corretamente o seu pedido; e/ou,
  - c. não tenha fornecido a prova de compra e/ou,
  - d. não tenha apresentado o seu pedido no período da Campanha; e/ou,
  - e. de alguma forma, não cumpra os presentes termos e condições como determinado por critério exclusivo da HP.
8. A HP reserva-se o direito de desqualificar pedidos incompletos, alterados ou ilegíveis. Não será assumida qualquer responsabilidade em pedidos que tenham sido perdidos ou estejam atrasados, danificados, mal encaminhados.
9. A HP não é responsável por quaisquer problemas técnicos, de hardware, software, servidor, página web ou outras falhas ou danos de qualquer tipo, na medida em que tal atrase, impeça ou impossibilite a participação do cliente.
10. Toda a documentação apresentada para esta Campanha torna-se propriedade da HP e não será devolvida. A apresentação de documentação falsa, incorreta, enganosa ou fraudulenta poderá resultar na desqualificação desta Campanha e de futuras promoções HP, podendo o declarante ser sujeito ao respetivo procedimento judicial.

11. A HP poderá cancelar esta Campanha se tal se justificar por motivos legais ou comerciais resultantes das leis aplicáveis.
12. As decisões da HP relacionadas com todos e quaisquer aspetos da Campanha serão finais e vinculativas.
13. A HP reserva-se o direito de corrigir ou cancelar os termos da Campanha a qualquer momento e sem aviso.
14. A HP não será responsável por qualquer perda, dano ou ferimento de qualquer natureza causado a clientes em resultado desta Campanha. Contudo, os presentes termos servirão para excluir ou restringir as obrigações da HP relativamente à morte ou ferimentos pessoais do cliente, que se prove resultarem de negligência por parte da HP.
15. No caso de oferta de código errado apresentado pela HP, o cliente deverá, enviar notificação escrita para a HP no prazo de 24 horas.
16. Esta Campanha será regulada pelas disposições da legislação portuguesa.
17. Caso se verifique um pedido falso submetido pelo cliente, o mesmo deverá, após aviso prévio da HP de, pelo menos, em 24 horas, devolver ou reembolsar a HP relativamente ao referido pedido falso. Neste caso, o cliente será integralmente responsável e deverá indemnizar a HP quanto a quaisquer danos e/ou obrigações fiscais que possam surgir de tais factos.
18. Os dados pessoais fornecidos para esta promoção serão incorporados numa base de dados da HPCP – Computing and Printing Portugal, Unipessoal, Lda. , com sede na Rua dos Malhões. 4, Quinta da Fonte. Edifício D. Sancho I, 2774-528 Paço de Arcos, Portugal, para fins de marketing, vendas, manutenção e suporte dos produtos e serviços informáticos que se apliquem. Com a mesma finalidade, a HP poderá partilhar os seus dados com outras empresas do Grupo HP dentro ou fora da União Europeia e em particular com as entidades da HP Company nos Estados Unidos. Estas transferências serão realizadas com todas as medidas de segurança e em respeito pela legislação aplicável. Em cumprimento da normativa de protecção de dados, pode exercer os seus direitos de acesso, rectificação, oposição ou cancelamento. Pode ainda encontrar mais informação sobre a nossa política de privacidade em <http://welcome.hp.com/gms/pt/pt/privacy.html>.